

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

**СТАТИСТИКА ТУРИЗМА:
СИСТЕМЫ СБОРА, ОБРАБОТКИ И АНАЛИЗА ИНФОРМАЦИИ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Международный и национальный туризм (китайский язык)»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Статистика туризма: системы сбора, обработки и анализа информации
Рабочая программа дисциплины *(модуля)*

Составитель(и):

к.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 4 от 06.12.24 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u>	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u>	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u>	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u>	4
2.	<u>Структура дисциплины</u>	5
3.	<u>Содержание дисциплины</u>	5
4.	<u>Образовательные технологии</u>	6
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u>	6
5.1	<u>Система оценивания</u>	6
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u>	6
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u>	7
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u>	8
6.1	<u>Список источников и литературы</u>	8
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u>	9
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u>	10
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u>	10
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u>	10
9.	<u>Методические материалы</u>	11
9.1	<u>Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий</u>	11
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u>	12
9.3	<u>Иные материалы</u>	14
	<u>Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины</u>	15

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о содержании статистики туризма как научной дисциплины, ознакомить их с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, показать направления статистики по обеспечению маркетинговых исследований, в гостиничном деле, статистике торговли турпродуктами, статистике инфраструктуры коммерческой деятельности и коммерческих инвестиций, привить навыки работы со статистической информацией и содержащей ее литературой.

Задачи дисциплины:

– овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей массовых социально-экономических явлений;

– применение статистических методов для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий.

– овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;

– освоение навыков использования справочной и специальной литературы

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 - Владеет теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-1.3 - Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта	Знать: действующую систему статистики в России и за рубежом. Уметь: пользоваться статистическими методами обработки информации; Владеть: методикой исчисления основных социально-экономических показателей.
ПК-5 - Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение	ПК – 5.3 - Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: основные показатели туристского спроса и предложения Уметь: аргументировать собственную точку зрения с помощью статистической информации Владеть: владеть навыками сравнительного анализа статистической информации

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Статистика туризма: системы сбора, обработки и анализа информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Стратегический и операционный анализ туристского и гостиничного бизнеса, Финансовый и инвестиционный менеджмент в индустрии туризма, Внутрикорпоративное управление, Управление факторами сезонности в туризме.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Преддипломная практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	8
7	Семинары	24
Всего:		32

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 76 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Предмет, метод и задачи статистики туризма	Понятие статистики туризма. Предмет, объект и задачи статистики туризма. Методология статистики туризма. Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель
2	Статистическая информация и статистические показатели	Статистическая информация. Классификация статистической информации. Источники получения статистической информации. Распространение статистической информации.
3	Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа	Величина, значение конкретной величины. Абсолютные, относительные величины. Степенные средние и структурные величины. Система статистических показателей.
4	Статистическое наблюдение в туризме	Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения. Формы, виды и способы статистического наблюдения. Точность наблюдения.
5	Обработка данных статистического наблюдения	Сводка и группировка статистической информации. Ряды распределения. Табличное и графическое представление статистических данных. Группировки и классификации, используемые в туризме.

6	Обобщающие аналитические показатели	Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей. Сезонные колебания в туризме.
7	Современные направления развития статистики туризма	Виды и формы туризма в России. Экономическая эффективность развития туризма. Показатели развития туризма. Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-4)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 5-7)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация –зачёт		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	хорошо	зачтено	
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».
82-68/ С	хорошо/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для зачёта

1. Статистика туризма: определение, предмет и объект, задачи, методологические основы.
2. Основные понятия и категории статистики туризма.
3. История развития статистики туризма.
4. Концептуальные основы статистики туризма
5. Организация статистики туризма.
- 6 Система показателей статистики туризма.
7. Абсолютные статистические показатели в статистике туризма.
8. Относительные статистические показатели в статистике туризма.
9. Средние величины в статистике туризма.
10. Структурные средние и порядок их расчета в дискретных и интервальных рядах. методика их расчета и анализа.
11. Вариационный анализ в статистике туризма.

12. Статистические индексы анализа туризма.
13. Основные виды индексов и их взаимосвязь.
14. Ряды динамики: определение, основные правила построения и применение при анализе в туризме.
15. Аналитические показатели рядов динамики.
16. Сезонность в туристской деятельности и его анализ.
17. Информационная база статистики туризма.
18. Основные источники информации в туризме.
19. Статистическое наблюдение, этапы проведения, программно-методологические вопросы и основные требования.
20. Статистическое наблюдение в туризме.
21. Обработка данных статистического наблюдения.
22. Ошибки статистического наблюдения и контроль над материалами наблюдения
23. Методология статистической оценки и анализ развития туризма.
24. Анализ туристского спроса.
25. Статистика туристских расходов.
26. Система показателей туристского предложения.
27. Статистическая отчетность предприятий туристской индустрии
28. Основные виды статистической отчетности.
29. Основные формы статистической отчетности в туризме и порядок их заполнения.
30. Основные направления развития туризма в России и государственная статистика туризма.
31. Методология составления вспомогательного счета туризма
32. Развитие статистики туризма в зарубежных странах: передовой опыт.
33. Опыт проведения статистических наблюдений в сфере туризма в Европейском Союзе
34. Показатели, характеризующие состояние и развитие международного туризма.
35. Стратегические цели развития статистики туризма в России.
36. Направления совершенствования статистики туризма в России

Примерные контрольные задачи по дисциплине:

Основные прикладные методы анализа статистической информации:

1. Абсолютные, относительные и средние величины.
 2. Сводка и группировка статистических данных.
 3. Индексы и ряды динамики статистических данных.
 4. Изучение взаимосвязи между явлениями как основные методы статистики туризма.
 5. Статистические таблицы. Построение графиков.
 6. Статистическое изучение вариации.
- Основные статистические показатели и способы их мониторинга в сфере туризма:
7. Статистические показатели в системе государственной статистики.
 8. Статистические показатели в туризме.
 9. Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.
 10. Сезонные колебания в туризме.
 11. Статистические наблюдения через отчетность в сфере туризма.
 12. Специально организованные наблюдения в сфере туризма.
- Статистический анализ деятельности туристических фирм: ключевые показатели:
13. Общая характеристика деятельности туристических фирм.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Иванов, Ю. Н. Основы национального счетоводства (международный стандарт СНС 2008 г.) : учебник / под ред. Ю. Н. Иванова. - 2 изд., перераб. доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 399 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005594-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052248> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

<https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/>

Дополнительные

Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. - Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-589-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967459> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Литература

Основная

Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046178> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 248 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015326-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1229820> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Трусова, Н.М. Статистика туризма : учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / Н.М. Трусова. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 129 с. - ISBN 978-5-8154-0404-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041713> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная

Сергеева, И. И. Статистика : учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0888-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1141798> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Статистика : учебник / В.В. Глинский, В.Г. Ионин, Л.К. Серга [и др.] ; под ред. В.Г. Ионина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 355 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/25127. - ISBN 978-5-16-012070-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228803> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

Шумак, О. А. Статистика: Учебное пособие / О.А. Шумак, А.В. Гераськин. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ Инфра-М, 2019. - 311 с.: ил.; - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01048-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002740> (дата обращения: 25.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

<https://rosstat.gov.ru/folder/23457> - Федеральная служба государственной статистики;

<https://tourism.gov.ru/contents/analytics/statistics/> - Ростуризм

<https://www.unwto.org/tourism-statistics-data-> Всемирная туристская организация (UNWTO);

www.wttc.org - Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC);
<http://www.travelinform.ru/main/newtech> - Информационный ресурс ТУРТРЭВЕЛ:
 турбизнес для профессионалов;
 rostourunion.ru - Сайт Российского Союза туристической индустрии;
 atorus.ru - Сайт ассоциации туроператоров России;
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным

программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий

Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики туризма

Вопросы и задания:

Понятие статистики туризма.

Предмет, объект и задачи статистики туризма.

Методология статистики туризма.

Понятие туризма и основные термины: туристский интерес, статистическая совокупность, единицы статистической совокупности, признак и вариация, статистический показатель

Тема 2 Статистическая информация и статистические показатели

Вопросы для обсуждения:

Статистическая информация.

Классификация статистической информации.

Источники получения статистической информации.

Распространение статистической информации.

Тема 3 Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа

Вопросы для обсуждения:

Величина, значение конкретной величины.

Абсолютные, относительные величины.

Степенные средние и структурные величины.

Система статистических показателей.

Тема 4 Статистическое наблюдение в туризме.

Вопросы для обсуждения:

Понятие, программно-методологические вопросы и организационные формы статистического наблюдения.

Формы, виды и способы статистического наблюдения.

Точность наблюдения.

Тема 5 Обработка данных статистического наблюдения.

Вопросы для обсуждения:

Сводка и группировка статистической информации.

Ряды распределения.

Табличное и графическое представление статистических данных.

Группировки и классификации, используемые в туризме

Тема 6 Обобщающие аналитические показатели.

Вопросы для обсуждения:

Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.

Сезонные колебания в туризме.

Тема 7 Современные направления развития статистики туризма.

Вопросы для обсуждения:

Виды и формы туризма в России.

Экономическая эффективность развития туризма.

Показатели развития туризма.

Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.

Материально-техническое обеспечение занятия:

Компьютер с выходом в интернет.

Устройство вывода изображения.

Звуковые колонки.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Требования к выполнению письменных работ: введение, основная часть, список литературы. Работа оформляется в соответствии с общими требованиями к оформлению письменных работ в РГГУ: <http://liber.rsuh.ru/?q=node/1648>.

Распределение тем презентации между студентами и консультирование обучаемых по выполнению письменной работы осуществляется также как и по реферату.

Приступая к подготовке работы в виде электронной презентации необходимо исходить из целей презентации и условий ее прочтения, как правило, такую работу обучаемые представляют преподавателю на проверку по электронной почте, что исключает возможность дополнительных комментариев и пояснений к представленному материалу. В данной учебной дисциплине в презентации важно показать основные ресурсы для развития туризма, а также созданные на этих ресурсах туристские центры, курорты и крупные туристские маршруты.

По согласованию с преподавателем, материалы письменной работы и презентации студент может представить на CD/DVD-диске (USB флэш-диске).

Электронные презентации выполняются в программе MS PowerPoint в виде слайдов в следующем порядке:

- титульный лист с заголовком темы и автором исполнения презентации;
- план презентации (5-6 пунктов - это максимум);
- основная часть (не более 10 слайдов);
- заключение (вывод);

Общие требования к стилевому оформлению презентации:

- дизайн должен быть простым и лаконичным;
- основная цель - читаемость, а не субъективная красота. При этом не надо впадать в другую крайность и писать на белых листах черными буквами - не у всех это получается стильно;

- цветовая гамма должна состоять не более чем из двух-трех цветов;
- всегда должно быть два типа слайдов: для титульных, планов и т.п. и для основного текста;

- размер шрифта должен быть: 24-54 пункта (заголовок), 18-36 пунктов (обычный текст);

- текст должен быть свернут до ключевых слов и фраз. Полные развернутые предложения на слайдах таких презентаций используются только при цитировании. При необходимости, в поле «Заметки к слайдам» можно привести краткие комментарии или пояснения.

- каждый слайд должен иметь заголовок;
- все слайды должны быть выдержаны в одном стиле;
- на каждом слайде должно быть не более трех иллюстраций;
- слайды должны быть пронумерованы с указанием общего количества слайдов;
- использовать встроенные эффекты анимации можно только, когда без этого не обойтись. Обычно анимация используется для привлечения внимания слушателей (например, последовательное появление элементов диаграммы).

- списки на слайдах не должны включать более 5-7 элементов. Если элементов списка все-таки больше, их лучше расположить в две колонки. В таблицах не должно быть более четырех строк и четырех столбцов - в противном случае данные в таблице будут очень мелкими и трудно различимыми.

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д. При оценке контрольной преподаватель руководствуются следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;
- обучающийся подобрал достаточный список литературы, которая необходима для осмысления темы контрольной;
- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;
- обучающийся анализирует материал;
- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;
- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;
- контрольная работа соответствует всем требованиям по оформлению;

– автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя. Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

При выявлении заданий, выполненных самостоятельно, преподаватель вправе провести защиту студентами своих работ. По результатам защиты преподаватель выносит решение либо о зачете контрольной работы, либо об ее возврате с изменением варианта. Защита контрольной работы предполагает свободное владение студентом материалом, изложенным в работе и хорошее знание учебной литературы, использованной при написании.

9.3 Иные материалы

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Объекты, предмет, методы и основные задачи статистики туризма.
2. Особенности статистики туризма.
3. Основные этапы развития статистики туризма.
4. Особенности статистической информации о сфере туризм.
5. Основные источники статистической информации о сфере туризма.
6. Основные потребители статистической информации о туризме.
7. Законодательные основы организации статистики туризма
8. Базовые группировки и классификации статистики туризма
9. Рекомендации международных организаций по классификациям в туристской индустрии.
10. Туризм в системе классификаторов технико-экономической информации.
11. Собирабельная группировка «Туризм» на основе ОКВЭД.
12. Система показателей статистики туризма.
13. Статистические показатели туристского спроса.
14. Статистические характеристики посетителя и поездки.
15. Социально-демографические показатели туристов и посетителей.
16. Методы статистического учета туристских потоков.
17. Анализ динамики международных туристских прибытий по регионам мира.
18. Туристские расходы: определение, содержание, состав.
19. Методы статистического учета туристских расходов.
20. Статистические показатели туристского предложения.
21. Определение влияния туризма на экономику: методы и показатели.
22. Принципы построения вспомогательного (сателлитного) счета в туризме.
23. Организация статистических наблюдений в туризме.
24. Существующие статистические формы отчетности предприятий индустрии туризма
25. Виды специальных статистических обследований в индустрии туризма.
26. Организация специальных статистических обследований с анкетированием в сфере туризма
27. Особенности статистики туризма на региональном и муниципальном уровне в РФ.
28. Система статистики туризма в зарубежных странах (по выбору).
29. Направления совершенствования системы статистики туризма.
30. Вклад Всемирной туристской организации в развитие статистики туризма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о содержании статистики туризма как научной дисциплины, ознакомить их с основными понятиями, методологией и методиками расчета важнейших статистических показателей, показать направления статистики по обеспечению маркетинговых исследований, в гостиничном деле, статистике торговли турпродуктами, статистике инфраструктуры коммерческой деятельности и коммерческих инвестиций, привить навыки работы со статистической информацией и содержащей ее литературой.

Задачи дисциплины:

- овладение комплексом современных методов сбора, обработки, обобщения и анализа статистической информации для изучения тенденций и закономерностей массовых социально-экономических явлений;
- применение статистических методов для оценки и анализа финансово-хозяйственной деятельности туристических предприятий.
- овладение прикладными расчетными приемами по реализации вычислительных аспектов математических задач;
- освоение навыков использования справочной и специальной литературы

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1.3 - Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта

ПК – 5.3 - Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: действующую систему статистики в России и за рубежом.

Уметь: пользоваться статистическими методами обработки информации;

Владеть: методикой исчисления основных социально-экономических показателей.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы.